
Mercado

Las grandes carteras, claves del mercado hotelero: acumulan más del mil millones de inversión hasta junio

Las operaciones de gran tamaño coparon el 60% de la inversión total durante la primera mitad del año, que se cerró con 1.830 millones de euros. Esta cifra supone una caída del 13% con respecto al mismo periodo de 2017, si bien la compra de Hispania por parte de Blackstone podría revertir la situación a cierre de año.

EjePrime
12 jul 2018 - 10:10



Los hoteles continúan siendo un filón para el *real estate* español. El sector acumuló una inversión de 1.830 millones de euros durante el primer semestre del año, de la cual el 60% (1.048 millones de euros) correspondió a operaciones sobre carteras de gran tamaño, según datos de la consultora inmobiliaria Colliers.

En un informe, Colliers apunta que la primera mitad de 2018 ha registrado el segundo mejor dato de la historia del sector hotelero, si bien fue un 13% inferior al del mismo periodo de 2017, cuando se alcanzó 2.068 millones de euros de inversión.

El tipo de hotel que interesa actualmente al inversor es el vacacional. Este modelo de activo copó el 71% de la inversión, con operaciones de gran tamaño como la compra de Alua por parte de Hispania, en la que el fondo Blackstone posteriormente tomó parte, o la cartera adquirida por la socimi Atom, creada por Bankinter, al fondo Atitlán.

La opa de Blackstone a Hispania, que se completará la próxima semana, elevará notablemente la cifra de inversión a cierre de año

En este sentido, el fondo estadounidense Blackstone tendrá mucho que decir este año en el mercado hotelero español. No obstante, tras entrar en Hispania, lanzó una operación pública de adquisición (opa) sobre la socimi que gestiona Azora que, finalmente, ha llegado a buen puerto. Hace pocas semanas, la Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmv) dio luz verde a la operación, por la que **Blackstone valora a Hispania en casi 2.000 millones de euros**.

La opa se cerrará con el visto bueno de los accionistas de la socimi la próxima semana, lo que alimentará la inversión de un mercado en el que en los últimos doce meses (desde junio de 2017 hasta junio de 2018,) se han desembolsado 3.633 millones de euros, según Colliers.

Además de grandes fondos como Blackstone, socimis y family office también se están prodigando en el sector. Elaia o Covivio (antigua Foncière des Murs) están realizando compras de calado en la costa española, la zona preferida por los inversores hoteleros a día de hoy.

De cara al futuro medio, **Miguel Vázquez, director general del área de hoteles de Colliers, prevé que “los niveles de inversión se moderen progresivamente en los próximos años**, aunque el posicionamiento logrado por España dentro de la

comunidad inversora le permitirá seguir siendo, a medio y largo plazo, una de las alternativas de inversión preferentes en Europa”.