
Mercado

Las mujeres del ‘real estate’ ‘afean’ a Madrid que no esté en Mipim

Wires propone abordar un plan estratégico a medio plazo para posicionar la marca de Madrid y ganar atractivo para inversores internacionales.

EjePrime
15 may 2019 - 16:21



Madrid debe tener una vocación más internacional. Esta es una de demandas de la asociación Women in Real Estate Spain (Wires) en su último informe, en el que insisten que la capital “debería ser un referente a nivel europeo”. En este sentido, **la organización afea a la ciudad que no esté presente en ferias inmobiliarias como Mipim**, que se celebró el pasado marzo en Cannes y que es uno de los principales eventos del sector.

“Entendemos que un primer paso para mejorar la proyección internacional de Madrid es su presencia en ferias internacionales con gran presencia de eventuales inversores, como Mipim”, asegura Wires. “La presencia de las instituciones locales

1 / 2

<https://www.ejeprime.com/mercado/las-mujeres-del-real-estate-afean-a-madrid-que-no-este-en-mipim>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

como autonómicas debería ser una constante en los próximos años”, prosigue el documento.

Wires defiende que Madrid debería figurar entre las diez mejores ciudades para vivir

En concreto, **el informe subraya ocho grandes retos a los que se enfrenta la ciudad**, como la atracción de inversión internacional, la vivienda accesible, la proyección internacional de la marca, convertirse en un *hub* tecnológico o ganar eficiencia y digitalización de la gestión público.

Para ello, **Wires propone abordar un plan estratégico a medio plazo (2030)**, consensuado entre todas las fuerzas políticas, en el que se identifique qué modelo de ciudad quiere llegar a ser Madrid desde el punto de vista de la competitividad, la sostenibilidad y la habitabilidad.

El objetivo es, a partir de ahí, “priorizar las palancas que la conviertan en un referente mundial como *smart city*, entendiéndola como una ciudad amable con las personas, las organizaciones y con una capacidad de atracción y dinamización de la economía de España”. La organización asevera que Madrid debería aspirar en el ránking de las diez ciudades más atractivas para vivir del mundo, según el informe *Cities in Motion*.