
Mercado

Más presencia femenina: tres de cada diez directivos en España son mujeres

La mujer sólo ocupa el 23% de las sillas en los consejos del Ibex35. El objetivo del Gobierno es que en 2020 el número de consejeras represente al menos el 30% del total en España.

EjePrime
8 mar 2019 - 04:47



Cobran menos, asumen la mayoría de contratos a tiempo parcial y ocupan menos cargos de responsabilidad. La incorporación a la mujer al entorno laboral es un asunto ya superado en España, pero aún queda un largo camino por recorrer en materia de igualdad y representación femenina en las cúpulas directivas. Con todo, este año se ha batido un nuevo máximo, **con un 30% de mujeres ya entre los puestos de dirección de las empresas españolas.**

Así se desprende del informe *La mujer en los negocios*, realizado por Grant Thornton. Tras un año de intensas reivindicaciones, las mujeres han ganado peso en las cúpulas de las empresas. De hecho, **en España el 87% de las compañías cuenta con al menos una mujer en su directiva**, siete puntos más que el año pasado y 18 puntos más que en

2015. Sin embargo, la igualdad real aún es una quimera.

A raíz de esta realidad, las instituciones públicas y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmv) se han comprometido a favorecer la incorporación de la mujer en cargos de responsabilidad. **Han pasado doce años desde que el Gobierno aprobó la Ley Orgánica 3/2007** para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, y más de tres lustros desde que la Cnmv recomendó por primera vez la diversidad de género en los consejos de administración.

En España el 87% de las compañías cuentan con al menos una mujer en su cúpula directiva

El código de 2003 de la Ley Orgánica “invita a las sociedades con escasa presencia femenina en sus consejos a que hagan un esfuerzo deliberado en buscar posibles candidatas”. En el de 2015, se recomendó que “la política de selección de consejero promueva el objetivo de que en el año 2020 el número de consejeras represente al menos el 30% del total”.

A dos años para alcanzar la fecha límite, **la presencia femenina en los consejos de las sociedades del Ibex35 es del 23,2%, y sólo el 8,8% preside** alguna de las 35 empresas de mayor capitalización bursátil. La brecha de género continúa siendo acusada. Según el Instituto Europeo para la Igualdad de Género (Eige), de los 439 consejeros del Ibex35, sólo 102 son mujeres.

El número de presidentas en el selectivo, por su parte, ha caído hasta dos, después de que Ana María Llopis abandonase la presidencia de la cadena de supermercados Dia. Ahora, las únicas mujeres son Ana Botín al frente de Grupo Santander y María García, líder de Siemens Gamesa, están en la primera línea ejecutiva.

El resto del mercado continuo también está lejos de la paridad. De hecho, según informe *Las mujeres en los consejos de las empresas cotizadas*, realizado por lese y Atrevia, el número de consejeras en empresas cotizadas, pero que no están en el Ibex35, ha crecido un 3,9%, hasta 160 mujeres, pero el número de consejeros es de 865.



Sólo el 8,8% de las compañías del Ibex35 están lideradas por una mujer.

La Comunidad de Madrid lidera el ranking de presencia femenina en las cúpulas

Las mujeres representan el 32% de los puestos directivos de las empresas en la Comunidad de Madrid. En segundo lugar está Galicia, con el 31% de altos cargos ocupados por una directiva. La región más occidental del país, además, es la que cuenta con mayor porcentaje de empresas con al menos una ejecutiva en su cúpula, con el 92%.

En Cataluña, por su parte, el 29% de los altos cargos están en manos de mujeres, tres puntos más que el año anterior. Además, se estima que el 80% de las empresas tienen al menos a una directiva, una tasa sólo superada por Galicia.

La otra cara de la moneda es la Comunidad Valenciana, que ha pasado de un 26% a un exiguo 22%, un porcentaje idéntico al de País Vasco. Este porcentaje es del 24% en Andalucía, la región más poblada del país, donde el 75% de las empresas aseguran contar con talento femenino al mando.

La presencia femenina en los consejos de administración de las empresas del Ibex35 es del 23,2%

Ahora bien, sólo un 17% de las empresas se implica en materia de diversidad de género

con la adopción de medidas como el plan de igualdad e iniciativas enfocadas a la paridad, pese a que, según Grant Thornton, “existe una clara correlación entre la diversidad en la alta dirección y los resultados empresariales”.

En base a una muestra de cuatrocientas empresas, el estudio de la consultora señala que sólo una de cada tres empresas con ninguna implicación en este ámbito ha incrementado sus ingresos de forma significativa. En cambio, el 52,1% de las compañías con implicación moderada en este tipo de medidas ha incrementado sus ventas al menos un 5%.