
Mercado

Restauración, salud, aseguradoras y deporte impulsan el retail en Barcelona

El precio de compra de los locales comerciales en las zonas *prime* de la ciudad se ha incrementado un 2% interanual en el primer semestre del año.

EjePrime
18 sep 2019 - 17:00



Los nuevos hábitos de consumo impulsan el retail en Barcelona. **La restauración continúa siendo el segmento que más ha crecido** en la ciudad. Sin embargo, el mercado ha visto la aparición de nuevos actores, como los bancos o las clínicas dentales, de estética y de salud, que han optado por abandonar los entresuelos y situarse en locales a pie de calle en ubicaciones con gran densidad residencial.

Además, el segmento de los gimnasios también ha presentado una alta demanda, **especialmente en los locales de más de mil metros cuadrados**, las marcas que usan el segmento *low cost*.

Por su parte, **el precio de compra de los locales comerciales en las zonas *prime* de la ciudad se ha incrementado un 2% interanual** en el primer semestre del año. Por su parte, el importe de los alquileres también han aumentado un 1%, según un

1 / 2

<https://www.ejeprime.com/mercado/restauracion-salud-y-deporte-impulsan-el-retail-en-barcelona>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

estudio publicado por la consultora Forcadell.

En este sentido, el precio por metro cuadrado más elevado se encuentra en la avenida Portal de l'Àngel, en el centro de la ciudad, con un importe medio de 279,9 euros por metro cuadrado al mes. Las principales zonas comerciales barcelonesas cuentan con una tasa de disponibilidad del 4,3%.