
Mercado

Rics vela por la digitalización del sector: presenta Tech Affiliate Programme en Mipim

Según estudios recientes de Rics, el impacto de la automatización se ha convertido en uno de los principales retos para las empresas y profesionales que se caracterizan por su enfoque disruptivo en asuntos como la gestión de activos o la valoración de propiedades.

EjePrime
13 mar 2018 - 12:00

Rics, la organización internacional de referencia en acreditación del sector inmobiliario, vela por la digitalización del negocio del *real estate*. **La asociación ha presentado *Tech Affiliate Programme*, una iniciativa dirigida a asistir a los profesionales y empresas en su adaptación a los cambios tecnológicos en la industria.** El anuncio se ha llevado a cabo en el marco de MIPIM.

“La digitalización está cambiando la forma en que planificamos, construimos, mantenemos y utilizamos las infraestructuras”, explican desde Rics. “A medida que evoluciona, la tecnología se va consolidando como parte esencial del trabajo de todos los profesionales del sector inmobiliario. Sin embargo, este avance también genera una serie de riesgos y oportunidades que son necesario afrontar.

Según estudios recientes de Rics, el impacto de la automatización se ha convertido en uno de los principales retos para las empresas y profesionales que se caracterizan por su enfoque disruptivo en asuntos como la gestión de activos o la valoración de propiedades. A través del *Tech Affiliate Programme*, la organización trata de identificar y abordar los riesgos y oportunidades de la digitalización con el fin de ayudar a los profesionales a adaptarse a un escenario cambiante.

Entre dichos retos destacan las implicaciones éticas de la tecnología y la importancia de la inteligencia artificial para el sector de la construcción o el impacto de las tecnologías emergentes en el futuro de la valoración.