
Mercado

‘Singles’, asiáticos y menos hijos: radiografía de la familia del futuro

El mercado de consumo hasta 2030 pasará a estar dominado por las personas solteras, que crecerá un 45% según el informe *Future of the Family*, elaborado por Euromonitor.

C. J.
11 jun 2019 - 04:55



Más solteros, pero con menos capacidad de gasto. Más parejas sin hijos y más padres solteros en 2030, según el informe *Future of the Family* de Euromonitor. La vivienda del futuro deberá adaptarse a las nuevas tendencias demográficas.

El documento señala que el tipo de familias que predominará en 2030 es el soltero. Este grupo crecerá un 25%, hasta 2030. Sin embargo, los hogares de personas solteras contarán con un menor poder adquisitivo que en la actualidad, y serán los que menos aumenten su gasto, pasando de los 20.000 dólares a los 25.000 dólares.

El *real estate* deberá adaptarse a esta tendencia, que comportará un incremento de la demanda de los hogares para una única persona. Dentro del grupo de solteros, los *singles*

1 / 2

<https://www.ejeprime.com/mercado/singles-asiaticos-y-menos-hijos-radiografia-de-la-familia-del-futuro>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

asiáticos serán los que más incrementarán su gasto hasta 2030, cerca de un 43% más, seguidos de los solteros procedentes del este de Europa, que aumentarán su gasto un 30% en el mismo periodo.

El informe advierte a las marcas poner el foco en las parejas sin hijos, ya que cuentan con mayor capacidad de gasto

Las personas solteras latinoamericanas también son otros de los grupos de población que más aumentarán su gasto hasta 2030, con un crecimiento del 22%, mientras que sus homónimos de África y Oriente Próximo aumentarán su gasto un 13%. Los solteros europeos, norteamericanos y australianos son los que menos aumentarán su gasto hasta 2030, experimentando una subida del sólo el 12%, 11,5% y 9%, respectivamente.

En países emergentes como Bangladesh o India, los hogares formados por personas solteras apenas existían hasta ahora. Una situación que ofrece una oportunidad para las empresas inmobiliarias.

Las parejas sin hijos serán el segundo mayor grupo social en 2030, aumentando un 22%. El informe advierte que este grupo será el más atractivo para poner el foco ya que este tipo de unidad familiar será el que más incremente su gasto.

Los solteros de países emergentes como Bangladesh son una oportunidad para las marcas

Los hogares monoparentales serán el tercer mayor grupo de población en 2030. Según Euromonitor, este tipo de hogares también cuenta con gran atractivo para las marcas porque gozan de mayores ayudas y beneficios por parte del Estado.

En paralelo, las parejas con hijos será el tipo de unidad familiar menos habitual en 2030, al experimentar un crecimiento del sólo el 8%. A pesar de esto, las familias con hijos aumentarán su gasto en el hogar hasta rozar los 30.000 dólares anuales.