

---

Oficinas

# Colonial negocia con WeWork un nuevo centro de 'coworking' en el 22@ de Barcelona

La compañía estadounidense se interesa en varios edificios de la zona, entre ellos el que Colonial tiene en el número 150 de la calle Ciutat de Granada, junto a la plaza de Glòries.

---

C. Pareja  
26 jun 2017 - 05:00

El distrito del 22@ de Barcelona continúa atrayendo a nuevos operadores que quieren entrar en el mercado español. En esta ocasión el grupo internacional que se ha interesado por este nuevo barrio de moda en la capital catalana ha sido el grupo neoyorkino especializado en *coworking* **WeWork**, que está negociando con **Colonial** la adquisición de unas oficinas de 7.000 metros cuadrados, tal y como han explicado fuentes del mercado a EjePrime.

La compañía estadounidense estaría interesada en varios edificios de la zona, entre ellos el que **Colonial** tiene en el número 150 de la calle Ciutat de Granada, junto a la plaza de Glòries. Se trata de un inmueble de 24.500 metros cuadrados de superficie repartida en 17 plantas completamente diáfanas, sin columnas, de unos 1.800 metros cuadrados cada una. De los 77 millones de inversión del proyecto desembolsados por **Colonial**, 45 millones corresponden a la compra del solar y otros 32 a la construcción del edificio.

El inmueble, que estará completado a mediados de 2018, contará con una fachada de 100 metros de longitud recubierta con tubos cerámicos en tonos verdes y crudos. En la parte que da al interior tendrá una cobertura vegetal para integrarse en un parque municipal que está previsto urbanizar. El inmueble se levantará a partir del diseño del estudio **Batlle i Roig Arquitectura**, y también contará con terrazas ajardinadas.

De sellarse el acuerdo entre **WeWork** y **Colonial**, la compañía de *coworking* contaría como vecino de edificio con la empresa de origen noruego **Schibsted**, que ya cuenta con un contrato de prealquiler para ocupar 10.200 metros cuadrados repartidos en seis plantas, el que constituye el mayor acuerdo de prealquiler realizado en la ciudad

---

en los últimos diez años para un edificio en construcción.

## La compañía de coworking contará con Schibsted como vecino de edificio

**Schibsted**, propietario de portales como Infojobs, Vibbo, Fotocasa, Habitaclia, Milanuncios y Coches.net, unificará en una sola sede los tres edificios que ocupa actualmente en el área de Barcelona (dos en la capital y uno en Sant Cugat del Vallès) ganando un 30% de superficie.

### Coworking, ¿un filón para el negocio de las oficinas en España?

**WeWork** es uno de los gigantes del negocio del *coworking* en todo el mundo. Esta compañía, con sede en Brooklyn, ha conseguido cautivar a gigantes como Spotify, Salesforce, Microsoft, Bank of América o KPMG, que han contratado sus servicios para algunas de sus filiales en todo el mundo.

Tras su lanzamiento en 2010, **WeWork** se ha convertido en una comunidad de más de 80.000 miembros, con oficinas en Estados Unidos, Argentina, China, Reino Unido, India, Corea del Sur, México, Holanda, Colombia, Hong Kong, Brasil o Canadá, entre otros países. El grupo estadounidense compite con otras empresas de *coworking* como **Spaces**, que el pasado abril inició su aventura en España, tal y como adelantó [EjePrime](#).

**Spaces** desembarcó en España con un espacio de 3.000 metros cuadrados en el 22@ de la capital catalana, compartiendo edificio con otros operadores como la estadounidense Hewlett Packard o la española Hawkers, que recientemente han alquilado espacios en esta ubicación, en el número 193 de calle Pallars.

## WeWork se ha convertido en una comunidad de más de 80.000 miembros

El 22@, que nació como una iniciativa del Ayuntamiento de Barcelona para transformar 200 hectáreas de suelo industrial del barrio de Poblenou, se ha convertido en un espacio para la concentración estratégica de empresas en pleno crecimiento. El distrito se define como un nuevo modelo económico basado en el desarrollo de cinco clústers sectoriales: media, TIC (tecnologías de la información y la comunicación), energía, diseño y tecnologías médicas.

---

En los últimos meses muchas son las compañías que han anunciado la puesta en marcha de una oficina en el distrito. El gigante estadounidense Hewlett Packard ha abierto recientemente una oficina en el mismo edificio para su línea de negocio Enterprise en el barrio de la capital catalana, tal y como adelantó EjePrime.

Según un informe de **Cushman&Wakefield**, la contratación de espacios en el 22@ se mantuvo en los dos últimos años en 76.000 metros cuadrados, concentrando en 2016 una cuarta parte de la superficie absorbida en Barcelona.

Y, mientras aumenta el interés de los operadores, los inversores también se vuelcan por esta subzona de la capital catalana, con un récord inversor de 930 millones de euros en 2016. La clave de este interés, según el estudio, es la rentabilidad media de la zona, que se sitúa entre el 4,5% y el 5%, superando los ratios del distrito financiero de Barcelona, donde en el primer trimestre de 2017 se situaron en el 3,5%.