
Oficinas

El 57% de los responsables de 'corporate real estate' cree que los espacios de 'coworking' son positivos

El 34% de las empresas que usan los espacios de trabajo flexible ha visto como sus costes inmobiliarios descendían más de un 5%, mientras que el 20% asegura que se han incrementado más de un 5%.

M. V. O.
31 oct 2019 - 04:54



El *coworking* se hace un lugar en el *corporate real estate*. El 57% de los responsables de inmobiliario de las principales compañías del mundo cree que los espacios de trabajo flexible son positivos o muy positivos, según una encuesta realizada por la consultora Cushman&Wakefield. Las respuestas fueron recogidas entre los responsables de *corporate real estate* que asistieron a los encuentros Corenet Summits celebrados en Boston, Madrid y Hong Kong entre 2018 y 2019.

En este sentido, el 63% de las compañías que han participado en el estudio aseguran que parte de su cartera de oficinas se encuentra en espacios de trabajo flexible, mientras

1 / 3

<https://www.ejeprime.com/oficinas/el-57-de-los-responsables-de-corporate-real-estate-cree-que-los-espacios-de-coworking-son-positivos>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

que el 19% está “considerándolo seriamente”. Mientras que el 65% de las compañías cuentan con este tipo de espacios de trabajo en América, Europa, Oriente Medio y África, en la región de Asia-Pacífico, sólo el 58% de las empresas tienen a parte de sus trabajadores ocupando *coworkings*.

De todos modos, este porcentaje sólo engloba al 12% de los trabajadores de estas multinacionales. Un porcentaje que se ha más que duplicado respecto a 2017, cuando los profesionales de las grandes compañías que usaban este tipo de espacios eran el 5%. Así, se prevé que la proporción se vuelva a duplicar en los próximos cinco años, hasta el 24% del total.

El 63% de las compañías que han participado en el estudio aseguran que parte de su cartera de oficinas se encuentra en *coworking*

Por otro lado, los directivos consideran que la principal ventaja de los espacios de *coworking* es la flexibilidad que ofrecen este tipo de activos a la hora de ampliar o reducir la superficie de oficinas que usan.

Además, otra de sus principales virtudes es la reducción de costes que supone y que el 34% asegura que es superior al 5%. Sin embargo, el 20% de los directivos explica que el *coworking* ha aumentado los costes más de un 5%. En todo caso, **el 47% de las compañías que han respondido a la encuesta aseguran que el impacto en el coste ha sido inferior al 5%.**

El 47% de las compañías que han respondido a la encuesta aseguran que el impacto en el coste ha sido inferior al 5%

En el otro lado de la balanza, **la seguridad digital es vista como el principal inconveniente a la hora de escoger este tipo de oficinas.** Además, también ven la pérdida de cultura de la empresa y la pérdida de privacidad como desventajas del *coworking* ante las oficinas tradicionales.

En todo caso, las compañías que usan los espacios de trabajo flexible tienen una

percepción positiva del *coworking* del 66%, muy por encima del 41% que ven esta opción con buenos ojos, aunque no los usan.