

El negocio de las oficinas en Madrid cierra con altibajos el primer trimestre del año

Las operaciones de menos de 15 euros pasaron del 66% en el primer trimestre de 2016 al 55% a cierre de marzo, mientras los rangos de rentas altas, más de 25 euros por metro cuadrado y mes, aumentan su peso del 6% en 2016 a 8% en 2017.

EjePrime
5 may 2017 - 13:04

Menos operaciones, pero más caras. El volumen de contratación de espacio de oficinas en el primer trimestre del año se situó en torno a los 116.000 metros cuadrados en Madrid, según la consultora inmobiliaria Savills. Aunque el dato indica un descenso interanual del 10% en el volumen de superficie contratada, destaca en su último informe que el número de contratos por debajo de 15 euros disminuye, mientras que los de renta alta aumenta de peso.

Las operaciones de menos de 15 euros pasaron del 66% en el primer trimestre de 2016 al 55% a cierre de marzo, mientras los rangos de rentas altas, más de 25 euros por metro cuadrado y mes, aumentan su peso del 6% en 2016 a 8% en 2017, según se desprende del estudio.

“Vemos que se reducen las operaciones en el rango de rentas bajas y aumentan las operaciones en edificios de calidad y bien localizados con rentas más caras”, explica Ana Zavala, directora de agencia oficinas en Savills, quien añade que “es muestra de un mercado sano y buen indicador de la evolución de las empresas.

Según el informe, la superficie media se reduce ligeramente respecto al mismo periodo de 2016, con una tendencia bajista desde 2013, si bien ya desde 2010 se apuntaba la mejora en eficiencia de espacio en las empresas de mayor tamaño. En cuanto a número de operaciones, la actividad se alinea con el mismo periodo de 2016: tan solo un 3% por debajo, y aumenta un 10% respecto al cuarto trimestre del año pasado cuando lo habitual es que descienda.