
Oficinas

Nuevo vecino en el 22@: Joyners, la 'start up' de salud, construye sus oficinas en Barcelona

La compañía de servicios sociosanitarios *on demand* instalará sus nuevas oficinas en un espacio de 300 metros cuadrados en el número 75 de la calle Ciutat de Granada en el emergente distrito tecnológico de la capital catalana.

A. Escobar / R. Arnau
12 mar 2019 - 05:00



Nueva operación de oficinas en el 22@. La *start up* española Joyners, dedicada a los servicios sociosanitarios *on demand*, ha alquilado un edificio en el número 75 de la calle Ciudad de Granada de la capital catalana para rehabilitarlo y transformarlo en su sede corporativa.

El inmueble cuenta con 300 metros cuadrados de superficie y está ubicado en el corazón del distrito tecnológico de Barcelona. El propietario del inmueble es un

1 / 3

<https://www.ejeprime.com/oficinas/la-start-up-joyners-se-suma-a-la-fiebre-por-el-22-levantara-un-edificio-de-oficinas>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

particular y no han trascendido más detalles sobre el arrendamiento.

De esta manera, Joyners abandona las oficinas que tenía en Barcelona Activa, en el número 162 de la calle de la Llacuna. “El antiguo edificio se nos había quedado pequeño; queríamos estar cerca de las *start ups* punteras en Barcelona y es un momento idóneo fruto de nuestro lanzamiento al negocio B2B en España”, ha adelantado Oriol de Pablo, cofundador y consejero delegado de la *start up* en el medio económico especializado en salud PlantaDoce.

Joyners instalará sus oficinas en un espacio de 300 metros cuadrados en el corazón tecnológico de Barcelona

La quincena de trabajadores que conforman la compañía se trasladará de manera progresiva a las nuevas instalaciones, una cifra que, según declaraciones del cofundador de Joyners, “esperamos aumentar a 22 empleados a cierre de año”.

Joyners es la última empresa tecnológica que se instala en el 22@. El emergente distrito de la capital catalana alberga el 42% de todas las empresas de la ciudad y concentra cerca del 70% de las nuevas promociones de oficinas.

De hecho, BNP Paribas Real Estate España prevé que el distrito incorpore más de 335.000 metros cuadrados de oficinas durante los próximos tres años, 77.800 metros cuadrados de los cuales, en 2019. En cuanto a la inversión, el distrito concentró el 36% de las operaciones de inversión en el mercado de oficinas de Barcelona, captando 253 millones de euros, según la consultora inmobiliaria.

El 22@ sumará 335.000 metros cuadrados de nuevas oficinas hasta 2021

Barcelona y el 22@ se han convertido en un valor añadido para las compañías tecnológicas, nacionales e internacionales. Un fenómeno que ha provocado el aumento de las contrataciones de oficinas en la ciudad, hasta los 384.000 metros cuadrados contratados en 2018, según Cushman&Wakefield.

La operación más destacada de los últimos meses la protagonizó Everis en septiembre. La consultora internacional, pre-alquiló al fondo Meridia Capital un edificio de oficinas de 25.000 metros cuadrados en el número 213 de la Avinguda d'Icària en la Villa Olímpica.

En diciembre, la empresa Glovo, que ya tenía presencia en este distrito, también pre-alquiló un activo de 5.100 metros cuadrados en el número 190 de la calle Pallars. **Mientras que otras grandes compañías como King, Hewlett&Packard y Facebook, a través de su subcontratada CCC, se instalaron también en el 22@ durante el año pasado.**

Joyners es una multiplataforma que agrupa a más de mil profesionales sociosanitarios y ofrece sus servicios bajo demanda en Valencia, Madrid, Zaragoza y Barcelona en función de las necesidades específicas de cada usuario. A través de su página web o app, se puede solicitar el servicio de un cuidador profesional. La compañía cerró 2018 con una facturación de 1,5 millones de euros, superando las 20.000 horas de servicio en las distintas provincias en las que opera en España.