

---

Oficinas

# Mango abre su 'hub' de innovación en el edificio Ecourban del 22@

Las nuevas oficinas de la compañía de distribución de moda están ubicadas en el número 119 de la calle Almogàvers de Barcelona. La empresa ha alquilado 700 metros cuadrados a la familia Sorjús.

---

EjePrime  
2 abr 2019 - 13:03



Mango abre su centro de innovación en el 22@. **La compañía de distribución de moda catalana ya se ha instalado en el edificio Ecourban**, propiedad del *family office* de la familia Sorjús, ubicado en el número 119 de la calle Almogàvers del distrito tecnológico de Barcelona, tal y como adelantó EjePrime.

**Las nuevas oficinas de Mango, bajo un régimen de alquiler, están ubicadas en un espacio de 700 metros cuadrados.** El inmueble, promovido en 2005 por Habitat, es la sede de varias compañías de perfil tecnológico.

De momento, ya se han trasladado a las instalaciones más de treinta profesionales del grupo a los que se irán sumando nuevos empleados hasta alcanzar las cien personas

---

1 / 2

<https://www.ejeprime.com/oficinas/mango-abre-su-hub-de-innovacion-en-el-edificio-ecourban-del-22>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

durante los próximos años. El objetivo de Mango con la creación de su nuevo *hub* es asegurar el crecimiento del negocio *online* de la compañía, así como desarrollar nuevos proyectos de omnicanalidad en los siguientes ejercicios.

## El inmueble es propiedad del ‘family office’ de la familia Sorjús

Instalándose en el 22@, la empresa se ubica en uno de los principales polos de atracción de empresas digitales de Europa. A cierre de 2018, el *hub* tecnológico de Barcelona agrupaba el 42% de las empresas de la ciudad, el 53% del valor añadido bruto de todo el municipio y el 51% de los trabajadores de Barcelona. Estos datos contrastan con la superficie que representa esta área, de un 28% del total de la ciudad.

“Mango está en pleno proceso de transformación digital y, a través de la implementación de innovaciones tecnológicas, estamos mejorando los diferentes procesos”, ha explicado Elena Caraso, directora del departamento de ecommerce y cliente de la compañía.

A la espera de que el grupo dé a conocer los resultados de 2018, **Mango finalizó 2017 con unas ventas de 2.194 millones de euros, un 2,9% inferiores a las del ejercicio anterior**. Por otro lado, el grupo español redujo sus pérdidas un 45% en el mismo periodo. Mango operaba con 2.190 tiendas en 110 países del mundo a cierre de 2017.