
Oficinas

Mango se instala en el 22@: toma espacio en el edificio Ecourban para su 'hub' de innovación

La compañía presidida por Isak Andic ha alquilado 700 metros cuadrados en el inmueble, al cual trasladará parte de su equipo de ecommerce y omnicanalidad. En las oficinas trabajarán un centenar de personas.

Pilar Riaño/ Iria P. Gestal
21 mar 2019 - 05:00



El despacho de arquitectos L35 diseñó el edificio en 2005.

Mango ya tiene ubicación para su centro de innovación en el distrito tecnológico del 22@ de Barcelona. **La compañía española de distribución de moda ha sellado el alquiler de 700 metros cuadrados de superficie en el edificio Ecourban**, propiedad del *family office* de la familia Sorjús, propietarios de Unión Metalúrgica. Los planes de la empresa pasan por comenzar a instalarse en sus nuevas oficinas a finales de marzo.

1 / 3

<https://www.ejeprime.com/oficinas/mango-se-instala-en-el-22-toma-espacio-en-el-edificio-ecourban-para-su-hub-de-innovacion>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

El centro de innovación digital estará ubicado en el número 119 de la calle Almogàvers. El edificio Ecurban, en el que operan compañías de perfil tecnológico, fue promovido en 2005 por Habitat. Mango comenzó la búsqueda de este espacio a finales del año pasado.

La compañía española de distribución de moda se encuentra ultimando las obras para instalarse en el edificio. **El próximo 29 de marzo, un primer grupo de trabajadores se trasladará al centro de innovación desde Palau-solità i Plegamans** (Barcelona), donde se encuentra la sede central del grupo. En abril se trasladará un segundo grupo y, a partir de ahí, Mango quiere reforzar su plantilla con nuevas incorporaciones de perfiles técnicos hasta sumar un centenar de empleados.

Mango se instala en el 22@ para ganar atractivo a la hora de contratar perfiles técnicos

El centro de innovación digital de Mango se construye a partir del equipo de ecommerce y omnicanalidad del grupo, liderado por Elena Carasso, una de las mayores expertas en comercio electrónico de moda de España. Mango se ha marcado el objetivo de atraer a nuevos ingenieros desarrolladores con su traslado al distrito tecnológico.

Instalándose en el 22@, **Mango se ubica en uno de los principales polos de atracción de empresas digitales de Europa**. A cierre de 2018, el *hub* tecnológico de Barcelona agrupaba el 42% de las empresas de la ciudad, el 53% del valor añadido bruto de toda el área y el 51% de los trabajadores de Barcelona. Estos datos que contrastan con la superficie que representa esta área, de un 28% del total de la ciudad

La transformación digital es uno de los ejes estratégico de la empresa fundada por Isak Andic, que se encuentra en plena transformación de su negocio. Mango es una de las compañías de moda pioneras en España en comercio electrónico y, según los últimos datos disponibles, en 2017 registró un negocio de 339,2 millones de euros, un 15,4% más que en 2016, a través del canal digital.

A la espera de que el grupo dé a conocer los resultados de 2018, Mango finalizó 2017 con unas ventas de 2.194 millones de euros, un 2,9% inferiores a las del ejercicio anterior. Por otro lado, el grupo español redujo sus pérdidas un 45% en el mismo periodo. Mango operaba con 2.190 tiendas en 110 países del mundo a cierre de 2017.