
Residencial

Británicos, franceses y estadounidenses, los principales compradores de residencial de lujo en España

Los compradores de Oriente Medio fueron los que crecieron más más rápido en 2016, representando el 8% de las ventas de producto de lujo en el mercado español. Escandinavia también tuvo una representación importante con un 6% de las ventas.

C. Pareja
24 feb 2017 - 05:00

En un momento en que la vivienda se encarece, el residencial de lujo en España vuelve a despuntar por encima de la media y despertar el interés del inversor internacional. Británicos, franceses, estadounidenses y canadienses fueron los principales compradores de vivienda de lujo en España en 2016, según se desprende del *Informe del Mercado Inmobiliario en España* elaborado por la compañía especializada en producto inmobiliario de lujo **Lucas Fox**.

Según la inmobiliaria, los inversores extranjeros continúan siendo el principal motor del mercado inmobiliario residencial de lujo de España, y representan el 65% del total de ventas de la consultora en 2016. A pesar del *Brexit*, los compradores procedentes de Reino Unido e Irlanda representaron el 11% de los compradores de 2016, mientras que los franceses, una nacionalidad que supone una proporción cada vez mayor, protagonizaron el 5% de las transacciones.

Los compradores de Oriente Medio fueron el grupo que creció más rápido, representando el 8% de las ventas de producto de lujo en el mercado español, según datos de la inmobiliaria. Escandinavia también tuvo una representación importante con un 6% de las ventas. Los inversores asiáticos y latinoamericanos fueron los que menos invirtieron en vivienda en España, representando sólo el 1% y el 2% de las transacciones, respectivamente.

1 / 3

<https://www.ejeprime.com/residencial/britanicos-franceses-y-estadounidenses-los-principales-compradores-de-residencial-de-lujo-en-espana>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

En cuanto a la motivación, el 30% de los compradores de vivienda de lujo en España lo hicieron para convertirla en su residencia principal, mientras que el 43%, la mayoría de la inversión, destinó la compra a segunda residencia. También ha habido un aumento considerable del número de compradores que adquieren una propiedad en España con fines de inversión (un 22%) y un 3% con el fin de obtener una *Golden Visa* (residencia en España por inversión).

Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), el pasado año se registraron un total de 403.866 ventas de inmuebles, un 14% más que en 2015. La cifras muestran un mayor crecimiento en Baleares (31%), seguida de Barcelona (24%), Madrid (17%), Valencia (16%) y Girona (15%). Zonas como la Costa del Sol registraron un tímido aumento del 5%, debido principalmente al *Brexit* y al debilitamiento de la libra.

“La creciente demanda de propiedades en las principales ciudades españolas y en los destinos costeros más demandados por parte de compradores nacionales e internacionales demuestra que la recuperación económica de España está en curso pese a la parálisis política del pasado año”, señala **Alexander Vaughan**, socio fundador de **Lucas Fox**. “Las tasas de interés se mantienen todavía en niveles muy bajos, por lo que muchos están dando la espalda a las cuentas de ahorro tradicionales para invertir en ladrillo, especialmente ahora que los bancos vuelven a estar abiertos a la concesión de préstamos e hipotecas”, añade el directivo.

El ‘Trumpismo’ y el ‘Brexit’: impacto directo en el sector en España

Los dos grandes acontecimientos políticos del pasado año están empezando a tener un impacto en el mercado inmobiliario español. Tanto el voto favorable al *Brexit* como la elección de Donald Trump como presidente de Estados Unidos han comenzado a influir en las decisiones de compra de americanos y británicos.

Según la inmobiliaria, el número de consultas de los estadounidenses durante 2016 han aumentado en comparación con el ejercicio anterior. Durante 2016, alrededor de 70.000 visitantes a las ofertas residenciales de **Lucas Fox** procedían de Estados Unidos, un 8% del total, frente al 5% de un año anterior, siendo Madrid y Barcelona

las ciudades más demandadas.

Sin embargo, ocurre lo contrario con los posibles inversores británicos, que representaron un 10% de las visitas totales al sitio web de **Lucas Fox** en 2016, frente al 12% de 2015. Las consultas por parte de ciudadanos británicos para propiedades en destinos vacacionales han disminuido tras el voto del *Brexit*, sobre todo en la Costa del Sol, mientras Barcelona e Ibiza fueron los destinos más buscados el pasado 2016.

Otra tendencia que sí juega a favor de España es que los inversores internacionales, que tradicionalmente han comprado en plazas como Londres o Nueva York, están virando su interés hacia ciudades españolas como alternativa viables.

Según la inmobiliaria, la demanda de propiedades españolas por parte de compradores de fuera de la Unión Europea, entre ellos compradores de Estados Unidos y Oriente Medio, permanecerá en la tendencia alcista actual a lo largo de 2017 gracias al programa *Golden Visa*. Además, **Lucas Fox** destaca de manera positiva el lanzamiento de nuevos vuelos *low cost* al mercado español, entre los que destacan los de Nueva York y California hasta Barcelona, operados por Norwegian Airlines.