
Residencial

El ‘crowdfunding’ Urbanitae aterriza en Málaga con un proyecto de seis viviendas

La primera operación en la ciudad presenta una rentabilidad neta estimada de 34,03% en 24 meses. La promoción, de obra nueva, se encuentra en el centro de Málaga.

EjePrime
4 nov 2019 - 12:30



La *proptech* Urbanitae crece en España. La compañía, especializada en crowdfunding inmobiliario, acaba de abrir su primera operación en Málaga. Se trata del desarrollo de una promoción residencial de seis viviendas de obra nueva en el centro de la ciudad con una rentabilidad neta estimada del 34,03% en 24 meses.

“Este proyecto corrobora el buen momento que atraviesa la construcción de viviendas en Málaga”, asegura la compañía en un comunicado. Los visados de obra nueva en la ciudad crecieron un 11,2% en el tercer trimestre de 2019, según datos del Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga.

La compañía comenzó a operar el pasado junio con dos proyectos en cartera tras dos años de trabajo a la espera conseguir la autorización de la Comisión Nacional del

| Mercado de Valores y el Banco de España, que llegó la semana pasada.