Residencial

Habitat invertirá más de trece millones en el desarrollo de cuarenta viviendas en Badalona

Esta operación se enmarca en el plan estratégico de la compañía, que actualmente incluye el desarrollo de más de 43 promociones y 3.800 viviendas en España.

Ejeprime
2 sep 2019 - 12:00



Habitat Inmobiliaria continúa creciendo en Cataluña. La compañía ha adquirido un nuevo suelo con una superficie de 2.300 metros cuadrados y 3.000 metros cuadrados edificables en el barrio de El Gorg, en Badalona. **La compañía prevé el desarrollo de una promoción de cuarenta viviendas, con una inversión total de más de trece millones** de euros.

Esta operación de adquisición de suelo se enmarca en el plan estratégico y de negocio que la compañía está llevando a cabo. En la actualidad, este supone el desarrollo de más de 43 promociones y 3.800 viviendas en todas España distribuidas por Andalucía, Levante, Cataluña, Madrid, Castilla y León, Canarias, Cantabria, Asturias

https://www.ejeprime.com/residencial/habitat-invertira-mas-de-trece-millones-en-el-desarrollo-de-cuarenta-viviendas-en-badalona

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

y Galicia.

La parcela tiene una superficie de 3.000 metros cuadrados edificables

“Tras la compra reciente de otro suelo en Girona, esta nueva operación refuerza nuestra presencia en Cataluña, donde estamos estudiando otras interesantes oportunidades”, asegura José Carlos Saz, consejero delegado de la compañía.

Con sede en Madrid, Habitat Inmobiliaria cuenta con un banco de suelo para desarrollar más de 10.000 viviendas durante los próximos años. La compañía, propiedad de Bain Capital Credit, prevé invertir 120 millones de euros este año, lanzar más de veinte promociones y comenzar las obras de 25 promociones.

En 2018, la compañía ingresó 89 millones de euros, seis veces más que el resultado del ejercicio anterior. La inmobiliaria también mejoró su resultado neto, obteniendo un beneficio de 274.000 euros. La empresa estima cerrar 2019 con unos resultados similares, con el objetivo de entregar 2.000 viviendas anuales a partir de 2021.

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.