
Residencial

Metrovacesa invierte 280 millones en la promoción de un nuevo barrio en Valencia

La promotora ha presentado su proyecto para impulsar el desarrollo residencial del distrito valenciano de Benimaclet, en el que tiene previsto construir 1.345 viviendas de obra nueva.

EjePrime
4 dic 2018 - 18:00



Metrovacesa apuesta por Valencia. La promotora ha presentado su proyecto para impulsar el desarrollo residencial del distrito de Benimaclet, en el que prevé invertir 280 millones de euros. **El nuevo barrio incluye la construcción de 1.345 viviendas de obra nueva en torres de hasta treinta alturas.**

En total, el sector en el que tendrá lugar la promoción de la compañía cuenta con 269.775 metros cuadrados de superficie, de los cuales el 82% se destinarán a uso público (220.217 metros cuadrados) y el 18% restante a uso terciario y residencial (49.478 metros cuadrados). De estos últimos, el 10% se cederá al Ayuntamiento de Valencia, según ha comunicado la promotora.

De las 1.345 viviendas proyectadas, está previsto que 404 unidades cuenten con el

carácter de Vivienda de Protección Pública. Asimismo, **el nuevo barrio potenciará un tipo de movilidad alternativa y sostenible, a través de itinerarios peatonales y elementos naturales** como huertos urbanos integrados, espacios verdes con sistemas de drenaje y amplios parques y jardines.

La operación se suma a las cinco promociones que Metrovacesa desarrollará en la zona de Nou Llevant, en Palma, y que prevé tener finalizadas en 2023. Este complejo, que empezará a construirse en el segundo trimestre de 2019, cuenta con una **inversión que superará los 400 millones de euros.**